

Le 13ème Salon International du Tourisme et
des Voyages Dossier de presse

Présentation du SITEV

Placé sous le haut patronage de son excellence le Président de la République, Monsieur Abdelaziz Bouteflika, le Salon International du Tourisme et des Voyages, qui est à sa treizième édition, est organisé conjointement par le Ministère du Tourisme et de l'Artisanat et l'Office National du Tourisme avec la collaboration de la Société Algérienne des Foires et Expositions (SAFEX). Cet important rendez vous touristique se tiendra du 16 au 19 Mai 2012 au Palais des Expositions (Pavillon Central), Pins Maritimes - ALGER.

Le Salon International du Tourisme et des Voyages (SITEV) est le couronnement de la participation algérienne à une série de foires internationales qui se déroulent durant l'année dans la plus part des grandes capitales européennes émettrices de touristes.

Le SITEV fait parti des grands rendez-vous internationaux inscrits dans l'agenda officiel de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT).

Cet évènement annuel se veut un espace d'échange, de contact et de mise en relation d'affaires avec tous les professionnels du tourisme tant nationaux qu'étrangers.

Cette treizième édition, se propose aussi de représenter à travers une répartition symbolique des espaces, le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique (SDAT) dans ses cinq dynamiques.

- 1) Espace investissement et autres structures d'accompagnement des investisseurs.
- 2) Un espace plan qualité tourisme. Il regroupe les Hôtels et Complexes Touristiques, les Entreprises de gestion touristiques, les Ecoles, Instituts de Formation et les Entreprises Commerciales liées à l'activité touristique.
- 3) Un espace structures bancaires et para -bancaires dans le cadre de la dynamique de financement opérationnel.
- 4) Un espace chaîne touristique qui regroupera tous les intervenants de l'ensemble des ministères et secteurs en relation avec le tourisme (Ministère de l'Intérieur et Collectivités Locales, Transports, Culture, Travaux Publics, la Pêche, PTT et la Santé.

5) Un espace DTA et OLT et autres structures présentant la diversité et l'authenticité de l'image Algérie.

Le SITEV 2012, se singularise cette année par rapport aux éditions précédentes par la programmation de deux espaces :

Un espace réservé aux enfants, afin de les sensibiliser, et les préparer à être de grands citoyens.

Il est également prévu deux autres espaces :

Communication non stop et workshop, afin de permettre aux opérateurs du tourisme étrangers de mieux connaître le marché algérien et lier des liens de partenariat avec leurs homologues.

Les Principaux Objectifs du SITEV

- La mise en valeur des nouveaux axes stratégiques du développement durable du tourisme dans le domaine de la stratégie de marketing.
- La mise en valeur du potentiel touristique de l'Algérie.
- Faire connaître les capacités touristiques de l'Algérie et l'émergence de produits de qualité et compétitifs.
- La promotion de la Destination l'Algérie.
- La diffusion et la vulgarisation des informations et des connaissances touristiques.
- Encourager le développement d'une industrie touristique de qualité pour promouvoir le secteur du tourisme et multiplier les activités touristiques entre les professionnels du tourisme, du voyage et leurs clients.
- Le développement et la promotion du tourisme interne et renouer avec le tourisme international.
- Encouragement des voyages et des vacances des nationaux.
- La création d'un espace de relations publiques et de communication.
- La mise en relation directe des différents prestataires de la chaîne touristique (voyagistes, hôteliers, transporteurs et restaurateurs).

- La création des relations d'affaires entre les opérateurs du tourisme nationaux et étrangers.
- Faire connaître les opportunités d'investissements touristiques.

La promotion de l'artisanat et de l'art culinaire.

Les participants du SITEV

Plus de 220 exposants sont attendus entre :

- Agence de Tourisme et des Voyages nationaux et étrangers
- Hôtels et Complexes
- Entreprise de Gestion Touristique
- Transports
- Agence de Communication
- Ecoles et Instituts
- Entreprises Industrielles et commerciales
- Promoteurs et Investissements
- Banques et Assurances
- Bureaux d'études
- Administrations et Services
- Fédérations et Syndicats
- Direction de l'Artisanat et du Tourisme
- Office Locaux du Tourisme
- Etrangers Ambassade / Offices
- Artisanat
- Musées et Parcs Nationaux
- Associations
- Etranger Tours Operateurs

AMENAGEMENT DES STANDS DESTINES AUX EXPOSANTS

Sur une superficie évaluée à **14.960 m²** , le pavillon central du palais des expositions (SAFEX) est divisé en 03 zones d'expositions et **04** annexes, offrant **ainsi et 372 Stands de entre 09 m² et 27 et 54 m².**

Ces stands représentent des espaces de services, de transport, des espaces pour les entreprises industrielles et commerciales (EIC) d'autres

d'investissements, de promotion et de marketing. Parmi tous ces espaces, l'artisanat sera présent, à côté des Directions du tourisme et de l'artisanat, les Offices Nationaux du Tourisme et les Associations activant dans le domaine du Tourisme.

Zone A :

108 stands

Superficie : m 3.184 m²

Zone B :

134 stands

Superficie : 4.368 m²

la zone contient deux espace pour une galerie photos

Zone C :

130 stands

Superficie : 4.368 m²

04 Annexes :

02 Annexes dans à la zone C et 02 B chaque Annexe est d'une superficie de 460 M²

Zone C

Elle regroupe les

- Etranger Tours Operateurs
- Etrangers Ambassade / Offices
- Agence de Tourisme et des Voyages
- Hôtels et Complexes
- Entreprise de Gestion Touristique
- Transports
- Agence de Communication

Zone A

Elle regroupe

- Agence de Tourisme et des Voyages nationaux et étrangers
- Hôtels et Complexes
- Entreprise de Gestion Touristique
- Agence de Communication
- Entreprises Industrielles et commerciales
- Promoteurs et Investissements
- Banques et Assurances
- Bureaux d'études
- Administrations et Services
-

Zone B

Elle regroupe

- Ecoles et Instituts
- Fédérations et Syndicats
- Direction de l'Artisanat et du Tourisme
- Office Locaux du Tourisme
- Artisanat
- Musées / Parcs Nationaux
- Associations

Les Annexes :

Zone B

Annexe B1 et B2

Animation et Loisirs

Zone C

Annexe C1 : Centre de Presse

C2 : Espace de communication Forum loisirs Scientifiques

Le Salon International du Tourisme et des Voyages(SITEV) au titre de l'année 2012, est organisé sous le thème « **Tourisme Facteur de Valorisation de notre Histoire** ».

Qu'est ce que la valorisation ?

La définition de valorisation proposée par le petit Larousse est « la mise en valeur ». Aussi, le thème choisi cette année : « Tourisme facteur de valorisation de notre histoire » est une manière de faire connaître, valoriser et transmettre

aux générations futures l'histoire de notre pays la « révolution algérienne » de 1954 jusqu'à l'indépendance, le 05 juillet 1962. Il s'agit également de faire connaître toutes les richesses touristiques du pays, dont le patrimoine culturel « chant, danses, musiques, peintures » qui témoignent de notre identité et de la profondeur de notre richesse artistique et notre diversité. La valorisation de notre histoire c'est aussi faire connaître notre riche et immense patrimoine naturel qui a une grande histoire à raconter comme le Tassili et le Hoggar qui sont des musées à ciel ouvert et qui constituent à eux seuls des destinations touristiques de choix aux côtés d'autres régions touristiques du pays dont certains sites sont

inscrits sur la liste du patrimoine universel de l'humanité pour leur valeur historique ou urbanistique.

A cet effet, le SITEV 2012, sera une rencontre entre les acteurs du tourisme et de l'histoire, pour discuter non seulement de leurs projets, de leurs produits et de leurs attentes, mais aussi de fêter le cinquantenaire de l'indépendance, car c'est une des plus grandes révolutions mondiales, qui a le plus marqué l'histoire.

ESPACE JUNIOR

« Rêver de voyager » ou « rêver de faire le tour du monde » est le souhait de l'enfant à l'adulte, et plus particulièrement les jeunes adolescents. Alors, afin de leur permettre de réaliser leurs rêves ; le SITEV, ce rendez-vous incontournable leur a consacré un espace, dont l'objectif est de les intégrer, dans la Destination Algérie, afin de rajeunir la clientèle.

PARTICIPATION ETRANGERE

La présente édition enregistre la participation de plus de 25 exposants avec 10 stands étalés sur un espace d'exposition

Le SITEV draine à chaque édition un nombre de plus en plus accru de visiteurs, désireux de dénicher la bonne proposition touristique pour passer des vacances d'autant plus que l'Algérie possède un potentiel touristique très diversifié. Cela va du balnéaire au thermal en passant par le produit saharien, archéologique, culturel et religieux au tourisme climatique et de détente.

Etant un rendez-vous important, le Salon réunit tous les professionnels du secteur à commencer par les tours opérateurs des différentes wilayas et des hôteliers brandissant différents labels qui profitent de cette occasion pour faire la promotion de leurs produits.

La rencontre des différents acteurs touristiques et para-touristiques tant nationaux qu'étrangers est à même de concourir au développement du tourisme interne de haute qualité et permet l'intégration du label Algérie d'autant qu'il s'agit là de la promotion de l'image de l'Algérie touristique.

Constituant un évènement majeur, le SITEV se distingue tout au long de la manifestation par une large couverture médiatique nationale et internationale tant de la presse écrite, radiophonique qu'audiovisuelle.

L'ALGERIE TOURISTIQUE

Notre pays a enregistré durant l'année 2011 une augmentation régulière du flux touristique, évalué à 901642 touristes, soit une hausse de 37,66%.

La situation économique favorable, et le climat propice aux investissements eu égards aux différentes facilitations proposées par l'Etat, sont des facteurs qui expliquent la dynamique qu'a connu le secteur touristique en Algérie. Cela en plus des multiples atouts de cette Destination émergente dans le bassin méditerranéen à savoir :

1. La majeure partie des sites touristiques est encore à l'état vierge et bien préservée ;
2. Un potentiel touristique, naturel et culturel impressionnant et souvent méconnu ;
3. Le pays est doté d'infrastructures importantes où la majeure partie des villes touristiques est dotée d'aéroports internationaux, et de nouveaux réseaux routiers.
4. Une volonté politique de faire du tourisme une priorité nationale et le fer de lance de l'économie hors hydrocarbures.
5. La position géographique de l'Algérie occupant une position centrale au Maghreb, représentant la porte de l'Afrique est fixée sur la rive sud de la méditerranée, la mettant ainsi à proximité des principaux marchés européens émetteurs de touristes.
6. La superficie du pays dépassant les 2 381741 Km², dont 2 millions de Km² sont occupés par le Sahara. Une destination très prisée par les touristes et dont de nombreux sites sont classés Patrimoine universel de l'Humanité par l'UNESCO eu égard à leur valeur historique et scientifique.
7. Le climat est méditerranéen. Il est doux et modéré dans les régions nord du pays et aride et sec dans le Sud du pays dont le Sahara.

8. Des infrastructures hôtelières et d'hébergement en nette augmentation, répondant aux normes internationales.
9. La formation et la valorisation des ressources humaines pour offrir des prestations de service de qualité.
10. Sur le plan économique, l'Algérie connaît une nette augmentation depuis 2009 évaluée à 2,1%. Elle atteindra les 3,9% en 2010 et 4% en 2011.

En 2011 le PIB de l'Algérie a dépassé les 170 milliards de dollars, ce qui explique que l'Algérie continue d'enregistrer de bons résultats économiques, et séduit de plus en plus d'investisseurs étrangers.

LES CHIFFRES TOURISTIQUES ANNEE 2011

L'Algérie, est placée au 4^e rang des Destinations d'Afrique après le Maroc, la Tunisie et l'Afrique du Sud. Malgré la baisse enregistrée dans le flux touristique due à la crise économique mondiale, l'Algérie a été épargnée, et a enregistré 20 70496 touristes en 2010, soit 8,32% et 2 394887 touristes en 2011, soit une hausse de 15,67%.

REPARTITION DES TOURISTES :

Algériens résidents à l'étranger : 1 493245, soit une légère hausse de 5,49% par rapport à 2010.

Touristes étrangers : 9 01642. Soit une hausse importante de 37,66% par rapport à l'année 2010.

Motifs de séjours touristiques :

Les principaux motifs de séjours touristiques en Algérie sont les loisirs, la détente et les affaires.

LOISIRS ET DETENTE

- 6 29912 touristes soit 69,86% du total des touristes étrangers, avec une hausse importante de 67,18% (376 797 touristes en 2010).

AFFAIRES

- 267 789 touristes soit 29,70% du total des touristes étrangers, soit une légère baisse de 0,33% évaluée à 268 674 touristes en 2010.

MISSIONS

- 3 941 touristes, soit 0,44% du total des touristes étrangers, soit une importante baisse de 58,55% (9 516 touristes en 2010).

Il est enregistré des baisses plus au moins importantes de touristes en provenance d'Europe (9,52%) influencés par la régression importante 19,90% du nombre de touristes français.

-Pour ce qu'il est du nombre des touristes tunisiens, une hausse considérable a été enregistrée et est évaluée à 97,79%.

-Les sorties des nationaux à l'étranger sont de l'ordre de 174. 654 sorties, soit une baisse de -(2.44%), à côté de 1.757.471 voyageurs à la fin de 2010.

L'Algérie et ses riches potentialités

« **Tourisme facteur de valorisation de notre histoire** »

« Venir en visiteur » ou « Dja Zaire » est l'explication du nom « Djazair ». Ce vaste pays, situé sur la rive Sud de la vaste « mer méditerranée ». L'Algérie recèle un potentiel touristique richissime et varié.

De part l'immensité de son territoire, la diversité de son climat, l'Algérie accueille tout visiteur désirant découvrir son histoire, ses richesses archéologiques, la beauté et l'authenticité de ses paysages.

Forte de ses richesses, l'Algérie propose aux touristes une multitude de produits, tels que le Balnéaire, le Saharien, le Culturel, le Thermal, le Tourisme d'aventure etc.

Une côte de plus de 1200 Km , abritant de magnifiques criques et plages dont la majorité est encore à l'état vierge et bien préservée.

L'Algérie, compte 14 wilayas côtières, dotées de stations balnéaires, dont certaines sont implantées à proximité de sites archéologiques.

Le pays regorge d'impressionnants massifs montagneux comme les monts du Djurdjura, de Chréa, et de Talaghilef où l'on s'adonne avec délice aux sports d'hiver.

Contrairement aux pentes souvent enneigées des montagnes du nord du pays, celles notamment de l'Ahaggar dans le Grand Sud, offrent des paysages à l'aspect lunaire que l'on escalade le plus souvent à dos de chameau ou en 4x4.

Le Sahara demeure l'atout majeur de l'Algérie, s'étendant sur une superficie égalant les deux millions de Km². Le Grand Sud représentant les Tassilis N'Ajjer et de l'Ahaggar, constitue le plus grand musée à ciel ouvert de la planète en abritant l'art rupestre datant de la préhistoire et un sol géologiquement vieux de plusieurs millions d'années.

L'ALGERIE AU PATRIMOINE CIVILISATIONNEL

Un Carrefour de Civilisations

L'Algérie dispose d'un patrimoine culturel et civilisationnel riche et diversifié.

Chaque région possède des particularités, contribuant à l'histoire, et à l'héritage civilisationnel.

Depuis l'indépendance de l'Algérie, de nombreuses cités antiques prestigieuses ont été classées patrimoine mondial de l'humanité par l'UNESCO comme Djemila, Tipasa, Timgad etc Il y va de même pour bien d'autre vestiges historiques et archéologiques qui témoignent du passage de plusieurs autres civilisations qui ont peuplé l'Algérie à différentes périodes, à commencer par la préhistoire, les Amazighs, les phéniciens, les Romains, les Vandales et les Byzantins. L'empreinte du passage des arabes qui répandirent l'islam dans le pays est omniprésent dans tout le pays, sans oublier le passage des espagnols, des Turcs et des Français.

Le pays s'en trouve façonné par ces diverses influences culturelles (berbère, méditerranéenne, africaine et européenne.) mais aussi par l'histoire de sa « Révolution ».

647 : Arrivée des Arabes qui répandent dans le Maghreb et le convertissent à l'islam.

911-972 : Régime des Fatimides et création de la ville d'Alger en **935**.

972-1050 : Les Fatimides quittent l'Algérie pour l'Egypte, laissent le pouvoir aux Zirides.

1050-1060 : Invasion des Beni Hilal venus de la Haute Egypte.

1060-1150 : Les Almoravides réunifient l'Afrique du nord, et prennent le pouvoir.

1505 : Les Espagnols prennent Mers- El -Kebir, et chassent les Maures.

1518 : Barberousse, fondateur de la Régence d'Alger, place la ville sous la Protection du sultan ottoman d'Istanbul.

1830-1902 : La France occupe Alger (1830) puis les autres villes jusqu'au Hoggar

Les Algériens résistent militairement à l'occupation.

1^{er} Novembre 1954 : déclenchement de la Révolution algérienne.

5 Juillet 1962 Indépendance de l'Algérie.

15 Septembre 1962 : Proclamation de la République Algérienne Démocratique et Populaire.

PERSPECTIVES ET DEVELOPPEMENT

L'Algérie s'engage dans une nouvelle démarche du développement du secteur du tourisme, traduit par le SDAT (Schéma Directeur d'Aménagement Touristique). Son élaboration a permis de dégager et d'explicitier les problématiques majeures et les tendances sur le plan national et international, qui repose sur deux étapes :

- Celle de 2015 consacrée à la nouvelle politique du développement touristique, à la mise en tourisme et la consolidation à travers la consécration de la Destination Algérie à l'horizon 2030.

- Définition des orientations stratégiques, des projets prioritaires et concrets, et enfin d'une feuille de route pour l'horizon 2030.

Les actions ont pour objectif l'émergence de pôles d'excellence, basées sur une politique de marketing efficiente élaborée par des instruments opérationnels à destination des clients, groupes et marchés potentiels.

L'ALGERIE, la destination méditerranéenne

L'Édition 2012 du « Salon International du Tourisme et des Voyages » est une édition spéciale, car elle coïncide avec la célébration du cinquantenaire anniversaire de l'indépendance, qui est un événement très important dans l'histoire de l'Algérie ; pour le peuple algérien en général, et pour la jeunesse en particulier, qui est le pilier de ce vaste et grandiose pays du pourtour méditerranéen.

A cet effet, le 13^{ème} SITEV, sera une opportunité pour les professionnels du tourisme, de faire découvrir aux visiteurs, l'importance de chaque région (Nord, Est, Ouest, Sud), l'histoire du pays ainsi que ses riches potentialités, car le voyage est non seulement une invitation à un périple dans la nature, mais aussi dans le temps.

LES PÔLES TOURISTIQUES D'EXCELLENCE

NORD-EST

Annaba, Skikda, El-Taref, Tébessa, Guelma, Souk Ahras .

NORD-CENTRE

Alger, Tipaza, Boumerdes, Blida, Chlef, Ain Defla, Médéa , Bouira, Tizi Ouzou et Béjaia .

NORD-OUEST

Mostaganem, Oran, Ain Temouchent, Tlemcen, Sidi Bel Abbes, Relizane, Mascara.

SUD-EST

Ghardaia, Biskra, El-Oued, Ménéa.

SUD-OUEST

Touat Gourara , les routes des Ksours: Adrar, Timimoun et Béchar.

GRAND SUD

Tassili N' Ajjer -----Djanet ; Illizi

Ahaggar-----Tamanrasset

Des plages, des stations balnéaires, vestiges archéologiques, histoire fabuleuse, sont les spécificités particulières de notre pays, dont chaque wilaya se démarque par son patrimoine culturel, ses us et coutumes, ses fêtes locales, telles la Sbeiba à Djanet, ou par l'architecture de ses habitations, comme la Casbah d'Alger et la Vallée du M'Zab toutes deux classées patrimoine universel de l'humanité par l'UNESCO.

Certaines régions se distinguent aussi par leurs Ksour, leurs palmeraies, et leurs dunes où l'on s'amuse à skier sur le sable fin du Sahara, comme à Taghit, et à Beni Abbes. D'autres régions comme Tlemcen englobe à elle seule plusieurs atouts touristiques à savoir ; la mer, les vestiges préhistoriques, antiques, berbères, arabo- musulmans et andalous. Cela sans parler des stations thermales que l'on trouve aussi dans plusieurs wilayas du pays et dont les eaux jouissent de vertus thérapeutiques avérées soignant plusieurs maladies et affections.

NORD-EST

TEBESSA

C'est une ville d'Algérie, s'élevant à 960 m d'altitude. C'est aussi un foyer artisanal, possédant un grand nombre de ressources minières et forestières. Les vestiges romains sont le principal attrait de la ville comme l'arc de triomphe qui est une des quatre portes de la ville situé à côté du temple dédié à Minerve datant du troisième siècle, ainsi que les ruines de la basilique Sainte Crispine.

NORD-CENTRE

TIPAZA

Elle est située à 68Km à l'ouest d'Alger. Elle est limitée au nord par la mer Méditerranée, à l'ouest par la wilaya de Chlef, au sud par Ain Defla et Blida.

Riche en patrimoine historique, dont le roi numide Juba II, en fera l'une des villes des plus décorées et dont les influences gréco-romaines se font parfaitement sentir à travers les édifices et statues .

Le site archéologique de Tipaza, contient plusieurs vestiges dont les restes d'une basilique et d'un théâtre.

Le point culminant des collines du sahel ; la corniche du Chenoua qui s'étend jusqu'à Cherchell abrite plusieurs petites plages pittoresques ; le cap Ghenoua offre aussi une vue magnifique sur la baie et une promenade dans les grottes de la falaise.

NORD-OUEST

TLEMCEN

C'est un nom d'origine berbère qui signifie source d'eau. C'est une ville du nord-ouest de l'Algérie qui a été fondée à la fin du IIe siècle, comme camp militaire à la frontière de l'empire romain. Elle fut à plusieurs reprises de son histoire, la capitale du Maghreb Centrale et la capitale de la musique arabo-andalouse. Réputée pour son artisanat comme la maroquinerie, la tapisserie et la fabrication d'instruments de musique. Les influences culturelles berbères, arabes, turques et françaises à l'époque coloniale en ont fait un haut lieu de tourisme.

SUD-EST

EL OUED

Situé à plus de 620 Km d'Alger, El Oued est aussi appelé « Le Souf » ou encore la « ville aux mille coupes ».

El OUED est caractérisé par son architecture unique, qui a impressionné beaucoup d'artistes, d'architectes et d'étrangers comme l'auteur Isabel Eberhardt, qui en 1900, a voyagé dans le Sahara (El Oued, Biskra, Ain Sefra.....)

Les zaouïates telles la Kadiria, la Tidjania, la Rahmania sont devenues au fil des ans des centres de rayonnement, et précurseurs de nouvelles jurisprudences qui régleront les litiges entre cités et tribus de la région. En plus de l'artisanat et des us et coutumes, la wilaya dispose de nombreux sites naturels tels les Chotts, les lacs et les sebkhat.

SUD-OUEST

BECHAR

Capitale du sud-ouest algérien. Sa superficie dépasse les 5000m². Bien que saharienne, la ville de Béchar ne diffère guère d'une ville du nord du pays car elle est dotée de toutes les commodités nécessaires comme un aéroport, une université, une maison de culture, une gare routière, une autre ferroviaire, plusieurs hôtels et auberges.

Des villes telles Abadla, a été visité par de nombreux touristes, connue par son oued « oued Guir », et par sa plaine de 3000 hectares de terres fertiles. Kerzaz ,est pour sa part le siège de la Zaouia de Sidi Ahmed Benmoussa dont la renommée a dépassé les frontières.

GRAN SUD

TASSILI N'AJJER

Le hoggar, le massif des Ajjers s'étend sur 720 Km de long et une largeur variant de 60 à 100Km. Avec une superficie de 120 000 Km², le Tassili émerge des sables qui le cernent sur la majorité de son pourtour. A l'est, les mers de sable l'Edeyende Merzouk et l'Eden d'Ubari. Au Sud, l'immense Ténéré et l'Erg d'Admar. Au Nord, l'Erg Issaouane et l'Erg Bourhanat. Le Tassili plonge le visiteur dans un monde fascinant fait de falaises abruptes qui se perdent dans les sables.

Certains massifs sont sculptés par le temps et l'érosion donnant ainsi des formes invraisemblables aux roches qui se dressent fièrement au milieu de ce désert fascinant. On se croirait au beau milieu d'une forêt de pierres alors que certaines falaises ressemblent à des tours et à des cathédrales.

Plus de vingt milles peintures et gravures rupestres sont recensées sur une superficie de 100 000 ha : hommes à la tête ronde, bovidés antilopes et scènes de chasse, sont les principaux thèmes représentés dans ce Tassili protégé par l'Office du Parc National du Tassili, qui lui ont valu aussi le mérite d'être inscrits au patrimoine mondial de l'humanité dès 1982.