

# الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

## وزارة التهيئة العمرانية والسياحة والصناعة التقليدية

Ministère de l'Aménagement du Territoire, du Tourisme

et de l'Artisanat

Office National du Tourisme

Direction Générale

344/2 out

21 MARS 2016

بيان صحفي

الديوان الوطني للسياحة

المديرية العامة

طبقا للخطة المسطرة ضمن استراتيجية تنمية السياحة بالجزائر المدرجة في المخطط الرئيسي للتهيئة السياحية لأفاق 2030 الذي يوصي بضرورة البحث عن اسواق سياحية جديدة واعدة قصد ترقية المقصد السياحي الجزائري، سيشارك الديوان الوطني للسياحة للمرة الرابعة بعد مشاركات 2003 و 2004 و 2014 في فعاليات الطبعة الثالثة والعشرون للمعرض الدولي للسياحة و الأسفار MITT و ذلك من 23 إلى 26 مارس 2016 بقلب العاصمة الروسية موسكو.

للإشارة، يعتبر المعرض الدولي للسياحة و الأسفار MITT Moscou أكبر التظاهرات السياحية التي تقام بروسيا، كما أنه من أهم خمسة معارض دولية سياحية.

بالإضافة إلى ذلك، يجب الإشارة أن هذا المعرض يلعب دورا هاما في تنمية السياحة الخارجية بالنسبة لروسيا، فهو المعرض الوحيد الخاص بقطاع السياحة الفاخرة و السفر في روسيا، حيث يستقطب أهم العارضين للفنادق و المنتجعات و أصحاب شركات السياحة و السفر و الرحلات البحرية و الجوية، بالإضافة لشركات و مؤسسات الخدمات و الأغذية و المشروبات على مستوى العالم.

أما بخصوص المشاركة الجزائرية، فلقد قام الديوان الوطني للسياحة بتسطين برنامج غني و ثري بالاعتماد على الوسائط الإعلامية و كذا تكنولوجيات الاعلام و الاتصال للمشاركة في هذه التظاهرة و ذلك من خلال:

حجز جناح عرض مساحته 65 م<sup>2</sup> سيعتمد في تصميمه و هندسته على تنوع و عني الوجةة الجزائرية التي تزوج بين الاصالة و المعاصرة.

سيتم عرض مختلف المنتجات السياحية خاصة ما يتعلق بالسياحة الشاطئية و الجبلية و الصحراوية و الحموية إلى جانب التعريف ببعض المنتجات السياحية التي تستهوي السائح الروسي و الخدمات الفندقية الجديدة.



2, rue Ismaïl KERRAR Bd CHE GUEVARA C.P 16000 Alger

Tél : 021 43 80 60 / 64 - Fax : 021 43 80 59 - Web : www.ont.dz - E-mail : ont@ont.dz

سيتم التركيز في هذه المشاركة على الأنماط و البرامج السياحية في مناطق الجذب السياحي على المنتج الصحراوي و الحموي خاصة أن السائح الروسي بدأ مؤخرا في الاهتمام بأنماط سياحية جديدة مختلفة عن تلك التي اعتادها.

سيزود الجناح الجزائري بشاشات بلازما و ذلك لعرض بعض الومضات الشهرية، الترويجية، و كذا التحسيسية حول المعالم و المسالك السياحية.

يزين الجناح بمجموعة من الصور المرئية Visuel لبعض المعالم السياحية بغرض جذب أكبر عدد من الزوار.

من ناحية التنشيط، سيقوم حرفيين في مجال الخزف و النحاس بورشات حية في عين المكان طيلة التظاهرة تبين كيفية انتاج بعض المنتجات التقليدية الفنية و هذا بغية إبراز جزء من التراث الثقافي الجزائري.

بالمناسبة، سيتم ايداع ملف صحفي باللغة الانجليزية و الروسية يحتوي على المعلومات المتعلقة بالجزائر عامة (المساحة، الرقعة الجغرافية...) و السياحة خاصة، يتم ايداعه على مستوى مركز الصحافة بالمعرض لتمكين الصحافة الأجنبية من التعرف على الوجهة السياحية الجزائرية.

تم تحضير دعائم ترقية خصيصا لهذه التظاهرة من ومضات شهرية، كتيبات، ملصقات و أقراص مضغوطة لبعض المناطق و المعالم السياحية للجزائر منجزة باللغة الانجليزية بغية التعريف بمزايا و خصوصيات الوجهة السياحية الجزائرية في المعرض قصد ترقية المقصد السياحي.

كما سيتم برمجة يوم جزائري على مستوى الجناح، يتم من خلاله دعوة العارضين و مختلف الفاعلين في القطاع و كذا الصحفيين لتنوق بعض الحلويات التقليدية الجزائرية.

سيكون أيضا للمتعاملين السياحيين لقاءات عمل مع بعض نظرائهم الاجانب و ذلك بغية ربط علاقات و اتفاقات عمل و كذا الآراء و وجهات النظر في المجال السياحي.

إطارات الديوان الوطني للسياحة ستكون حاضرة لتقديم التوجيهات و الإرشادات المفيدة لژائري الجناح الجزائري، و كذا القيام بعدة لقائات مع وسائل الإعلام الأجنبية التي ستشرف على تغطية فعاليات التظاهرة، حيث ستقوم بالإدلاء بتصريحات حول التطورات التي يشهدها قطاع السياحة الجزائري، بالإضافة إلى الإجابة على كل أسئلة الصحفيين.

المدير العام بالوكالة  
نور الدين بلحمي

