

Communiqué de Presse

Dans la cadre de la poursuite des actions visant la relance et le développement du secteur du tourisme, conformément aux orientations et directives du Schéma Directeur d'Aménagement Touristique à l'horizon 2030, adopté par les pouvoirs publics en 2008, ayant recommandé notamment la nécessité de la densification et de la diversification des opérations de promotion pour l'amélioration de l'image de l'Algérie au plan international en vue de permettre la mise en tourisme de notre destination et son insertion dans les circuits commerciaux du marché mondial du tourisme, l'Office National du Tourisme prendra part à la 38^{ème} édition de la Foire Internationale du Tourisme « **FITUR Madrid** » qui aura lieu du 17 au 21 Janvier 2018 à IFEMA Madrid – Espagne.

A cette occasion, l'Office sera accompagné d'une délégation composée d'opérateurs dans les domaines de l'hôtellerie, du tourisme et des voyages ainsi que d'artisans activant dans la filière de l'artisanat d'Art.

Il est utile de signaler que cette foire est la plus importante et la plus grande des foires touristiques organisées en Espagne et qu'elle est classée au **deuxième (02^{ème})** rang au monde en terme d'importance et d'affluence après celle de Berlin, ceci d'une part.

D'autre part, cette manifestation touristique est organisée dans l'un des pays réputés comme étant les plus émetteurs de touristes vers l'Algérie et constituant le marché traditionnel de notre destination et par conséquent, la participation et l'appui de la présence de l'Algérie à cet évènement est impérative et fortement recommandée, d'autant plus que les statistiques enregistrées d'année en année sont encourageants et justifient et réconfortent les options retenues dans le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique cité plus haut.

A titre d'information, il ya lieu de noter que l'Algérie à connu, à la fin du 3^{ème} trimestre de l'année **2017**, la visite de **36.440 Espagnoles** contre **29.915** durant la même période de l'année **2016**, soit une augmentation de **35,39 %**

C'est dans ce contexte et par rapport aux données citées ci-dessus ainsi que dans le souci d'envisager et de garantir une participation qualitative de l'Algérie, que l'Office National du Tourisme, organe institutionnel en charge de la promotion touristique, a procédé à la réservation d'un espace de **100m²** pour abriter le stand Algérie dont la conception tiendra compte du respect des aspects liés à la modernité, l'authenticité et les spécificités de notre pays sur les plans architectural et traditionnel.

Ce stand sera aménagé et équipé de tous les moyens nécessaires pour permettre aux acteurs et opérateurs nationaux exposants d'accomplir leurs missions et taches relatives à la présentation, la promotion et la commercialisation des produits touristiques et de la destination dans de bonnes conditions, surtout que, lors de cette manifestation, la priorité sera accordée à la mise en valeur des produits, phares du tourisme Algérien à l'instar du produit saharien, caractérisé par sa beauté exceptionnelle, sa singularité et l'absence de produits concurrentiels dans la région du bassin de la méditerranée.

Il est à noter également que le stand Algérie connaîtra une animation continue, durant toute la manifestation, matérialisée par des démonstrations, présentées par trois (03) artisans à travers des ateliers vivants, ce qui permettrait au stand de connaître une attractivité, une affluence et une dynamique particulières.

En conclusion, cet évènement représente aussi une opportunité importante aux opérateurs Algériens présents, pour le nouement de relations de partenariat et d'affaires avec leurs homologues étrangers ainsi que pour la prise de contact avec les différents médias assurant la couverture de la manifestation, pour la promotion et la commercialisation des produits touristiques et de la destination Algérie.

En fin, il sera aussi envisagé, au niveau du stand Algérie et durant toute la période de cette foire, la diffusion de vidéos promotionnelles et la distribution d'autres supports promotionnels numériques et en print aux visiteurs du stand.

