

بيان صحفي

مواصلة للمجهودات المبذولة الساعية إلى النهوض بالقطاع السياحي و بعثه طبقا للتوجيهات و التوصيات الواردة في خطة العمل المحددة في المخطط الرئيسي للتهيئة السياحية لآفاق 2030، المعتمد من قبل السلطات العمومية سنة 2008، والذي ركز على ضرورة تكثيف العمل الترقوي و الترويجي لتحسين صورة الجزائر عالميا للتمكن من تسييح المقصد السياحي الجزائري و إدراجه ضمن المقاصد المتداولة في الأسواق السياحية الدولية، سيدشارك الديوان الوطني للسياحة، رفقة وفد من المتعاملين السياحيين في مجال الفنادق و السياحة و الأسفار إضافة لبعض الحرفيين في مجال الصناعات التقليدية الفنية، السياحيين في فعاليات الطبعة الثامنة و الثلاثين (38) للبورصة الدولية للسياحة « BIT Milan » التي ستقام من 11 إلى 13 فيفري 2018 بميلانو إيطاليا.

للإشارة، تعتبر البورصة الدولية للسياحة "BIT Milan" من أهم المواعيد السياحية المنظمة على المستوى الجهوي و الدولي، إذ تتميز بمكانة خاصة لدى المتعاملين و السياح نظرا لأهمية إيطاليا كسوق سياحية مستقبلية و موفدة للسياح، هذا من جهة.

من جهة أخرى، تعد هذه التظاهرة بمثابة المكان و الفرصة السانحة لتلاقي مختلف الفاعلين في المجال السياحي من دواوين و هيئات التنشيط السياحي العمومية، محلية منها أو أجنبية و كذا شركات الفنادق و الإطعام إلى جانب وكالات السياحة و الأسفار و شركات النقل الجوي و البحري و البري بالإضافة إلى مؤسسات الترفيه و التسلية.

لهذه الأسباب و سعيا إلى ضمان مشاركة نوعية، تم حجز فضاء مساحته 100 م² لإيواء الجناح الجزائري الذي تم تصميمه بشكل يجمع بين حداثة و أصالة الجزائر من حيث الجوانب المعمارية و التراثية و الذي سيكون مهياً و مجهزا بالمعدات و الوسائل الضرورية للعرض و الترويج، مما سيسمح لمتعاملينا المشاركين من القيام بعمليات الترقية و الترويج لمنتوجاتنا السياحية و السعي إلى تسويقها في أحسن الظروف، الشيء الذي سينعكس لا محالة إيجابيا على تحسين صورة الجزائر و ترقية مقصدنا السياحي، خاصة إذا ما عَلِمْنَا أنه سيتم الاعتماد بالخصوص على إبراز مقوماتنا السياحية المتميزة و المتمثلة في المنتج الصحراوي ذو الجودة و الجمال الفريدين من نوعهما على مستوى منطقة البحر الأبيض المتوسط ، إضافة إلى التراث الروماني الذي يمثل ثاني أكبر مخزون بعد ذلك المتواجد بإيطاليا و المنتج الديني المطلوب لاسيما من طرف الايطاليين و المتمثل في مسلك القديس اوغستين.

و لإضفاء حيوية متواصلة على مستوى الجناح الجزائري طيلة أيام التظاهرة، سيسهر فريق يتكون من ثلاثة (03) حرفيين في مجال الصناعات التقليدية الفنية بتنشيط ورشات حية سيكون لها دورا هاما في استقطاب الزوار إلى الجناح الجزائري من خلال ما ستبرزه أناملهم من براعة و فنون في كفاءات إنتاج تحفهم الفنية النابعة من عادات و تقاليد و أصالة البلد.

الجدير بالذكر أيضا، أنه سيتم السعي، من خلال اغتنام هذه الفرصة على تكثيف الاتصال بالمتعاملين السياحيين الأجانب المتواجدين بالمعرض و وسائل الإعلام الحاضرة لتغطية الحدث لتزويدهم بكل المعلومات التي من شأنها تحسين صورة الجزائر السياحية و ترقيةها و العمل على تسويقها ضمن المقاصد الجهوية و العالمية، بالإضافة إلى القيام بعرض مجموعة من الفيديوهات و الصور و توزيع دعائم ترقية و ترويجية من مطبوعات و كتيبات و مطويات و أقراص مضغوطة على زوار جناح الجزائر لتمكينهم من التعريف أكثر على أهم الخصوصيات التي تتميز بها الأقاليم السياحية الجزائرية.

