

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة السياحة والصناعة التقليدية

Ministère du Tourisme et de l'Artisanat

Office National du Tourisme
Direction Générale
41/DG/ONT

20 JAN 2019

الديوان الوطني للسياحة
المديرية العامة

بيان صحفي

مواصلة للمجهودات المبذولة الساعية إلى النهوض بالقطاع السياحي وبعثه طبقا لتوجهات خطة العمل المحددة في المخطط الرئيسي للتهيئة السياحية لأفاق 2030، المعتمد من قِبَل السلطات العمومية سنة 2008، و الذي ركز على ضرورة تكثيف العمل الترقوي و الترويجي لتحسين صورة الجزائر عالميا من أجل تسييح المقصد السياحي الجزائري و إدراجه ضمن المقاصد المتداولة في الأسواق السياحية الدولية، سيشارك الديوان الوطني للسياحة، رفقة وفد مكون من 17 متعامل سياحي وشركة الخطوط الجوية الجزائرية و بعض الحرفيين في مجال الصناعات التقليدية الفنية، في فعاليات الطبعة التاسعة و الثلاثين (39) للمعرض الدولي للسياحة فيتور مدريد بإسبانيا الذي سيقام من 23 إلى 27 جانفي 2019 بفييرا مدريد بإسبانيا.

للإشارة أن هذا المعرض يُعدُّ أهم و أكبر معرض للسياحة يُنظَّم بإسبانيا، بالإضافة إلى كونه ثاني (2^{ème}) أكبر معرض دولي على المستوى العالمي بعد معرض برلين بألمانيا، والذي شهدت طبعته السابقة:

- مشاركة 10.190 عارض من 165 بلد.
- توافد 150.980 زائر من بينهم 140.120 محترف ومهني في السياحة
- تنظيم 6.800 لقاء عمل احترافي في إطار "B2B"
- تغطية إعلامية مكثفة قام بها 7.856 صحفي يمثلون 4648 مؤسسة إعلامية، هذا من جهة.
- من جهة أخرى، يجب التذكير بأن هذا المعرض يُنظَّم في إسبانيا التي تُعتَبَرُ إحدى الدول التي أوصى المخطط المذكور أعلاه بضرورة حضور و تعزيز تواجد الجزائر في التظاهرات السياحية المنظمة بها، باعتبارها إحدى أهم الأسواق التقليدية الموفدة للسياح نحو الجزائر، إذ تحتل المرتبة الثانية أوروبيا بعد فرنسا من حيث تعداد توافد الأفراد على الجزائر.

لهذه الأسباب و سعيا إلى ضمان مشاركة نوعية، قام الديوان الوطني للسياحة بحجز فضاء مساحته 100 م² لاحتضان الجناح الجزائري الذي تم تصميمه وتزيينه بشكل يبرز طبيعة و حداثة و أصالة الجزائر و الذي سيكون مهياً و مجهزا بالمعدات و الوسائل الضرورية للعرض و الترويج للسماح لمتعاملينا المشاركين من القيام بعمليات الترقية و الترويج لمنتجاتنا السياحية و السعي إلى تسويقها في أحسن الظروف.

إن توفر هذه الظروف سينعكس لا محالة إيجابيا على تحسين صورة الجزائر و ترقية مقصدنا السياحي، خاصة إذا ما عَلِمْنَا أنه سيتم الاعتماد بالخصوص على إبراز الموروث الاسباني التي تزخر به الجزائر بالإضافة إلى المقومات السياحية الصحراوية المتميزة بجودة جمالها و بكونها الفريدة من نوعها على مستوى منطقة البحر الأبيض المتوسط.

و لإضفاء حيوية متواصلة على مستوى الجناح الجزائري طيلة أيام التظاهرة، سيسهر فريق يتكون من حرفيين في مجال الصناعات التقليدية الفنية بتنشيط ورشات حية سيكون لها دورا هاما في استقطاب الزوار إلى الجناح الجزائري من خلال ما ستبرزه أناملهم من براعة و فنون في كفاءات إنتاج تحفهم الفنية النابعة من عادات و تقاليد و أصالة البلد.

جدير بالذكر أيضا، أنه سيتم السعي، من خلال اغتنام هذه الفرصة على تكثيف الاتصال بالمعاملين السياحيين الأجانب المتواجدين بالمعرض و وسائل الإعلام الحاضرة لتغطية الحدث لتزويدهم بكل المعلومات التي من شأنها التعريف بالجزائر السياحية لترقية وجهتنا و العمل على تسويقها ضمن المقاصد الجهوية و العالمية اعتمادا على كل الوسائل والآليات المتاحة على غرار نشر و تقديم، مجموعة من الفيديوهات و الصور و توزيع دعائم ترقية و ترويجية من مطبوعات و كتيبات و مطويات و خرائط و أقراص مضغوطة على زوار جناح الجزائر لتمكينهم من التعريف أكثر على أهم الخصوصيات التي تتميز بها الأقاليم السياحية الجزائرية.

كما سيتم في اليوم الثالث من المعرض تنظيم استقبال على شرف أكثر من مائة (100) مدعو من المتعاملين السياحيين الأجانب و ممثلي وسائل الإعلام المشاركين في المعرض ، أين ستقدم وجهة خفيفة مصحوبة ببعض المنتجات المحلية ، والتي نسعى من خلالها إلى جعله فضاء و مناخ يسمح بالاتصال و الاحتكاك المناسب لربط علاقات عمل بينية

المدير العام
رشيد شلوفي

وزارة السياحة والصناعة التقليدية
المديرية العامة
الديوان الوطني للسياحة